



Академија струковних студија косовско метохијска
Одсек Пећ – Лепосавић

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Име и презиме	БРАНКА СПАСОЈЕВИЋ			
Звање	Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када	Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Пећ - Лепосавић, од 2000.			
Ужа научна односно уметничка област	Пословна економија и менаџмент			
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2016.	Висока економска школа струковних студија Пећ у Лепосавићу	Економске науке	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2016.	Економски факултет Приштина-К. Митровица	Пословна економија и менаџмент	Маркетинг стратегија
Магистратура	2009.	Економски факултет Приштина-К. Митровица	Пословна економија и менаџмент	Холистички маркетинг
Диплома	1999.	Економски факултет Приштина	Пословна економија	Предузетништво и маркетинг
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Spasojevic, B. , Djelosevic, I., (2023). Entrepreneurial action as the key to contemporary market business. Univerzitet u Beogradu, Tehnicki fakultet u Boru, <i>XIX International May Conference on Strategic Management IMCSM23</i> , Bor, Srbija, (rad je prihvacen, Zbornik radova u pripremi). M33			
2.	Spasojević, B. , Ивановић Миленковић, С. (2022). Voimass as a resource in production of green energy. <i>Баитина</i> , Институт за српску културу Приштина - Лепосавић, Волумен 32, Свеска 56, YU ISSN: 0353-9008, ISSN: (Online) 2683-5797. M23			
3.	Ђелошевић, И., Spasojević, B. (2021). The importance of communication for business success of companies in the conditions of globalization. <i>Економски сигнали</i> , Лепосавић, вол. 16, бр. 2, ISSN: 1452-4457. M53			
4.	Spasojevic, B. , Milenkovic, S., Simovic, V. (2021). Opportunities for development of green energy using renewable sources. Book of case studies – Promoting Student Learning From Teory to Practice Through Problem Based Approach, <i>International College Mitrovica</i> , ISBN: 978-9951-693-92-9. M16			
5.	Ђелошевић, И., Spasojević, B. (2020). Колико просечан потрошач у Србији зна о својим правима. <i>Економски сигнали</i> , Лепосавић, вол. 15, бр. 1, стр. 43-59, ISSN: 1452-4457. M53			
6.	Spasojević, B. , Девић, Ж., Ђелошевић, И. (2018). Тенденције у обликовању маркетинг стратегије одрживог развоја у будућности. <i>Економски сигнали</i> , Лепосавић, вол. 13, бр. 2, стр. 53-64, ISSN: 1452-4457. M53			
7.	Девић, Ж., Бацковић, Н., Spasojević, B. (2015). Улога маркетинг комуникација у друштвеним кампањама индустријских организација, <i>5. International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies"-ЕМОNT</i> , Врњачка Бања, Србија, ISBN: 978-86-6075-055-8. M33			
8.	Spasojević, B. , Ђелошевић, И. (2014). Интегрисани маркетинг у функцији побољшања испоруке вредности за потрошача. <i>9. Међународна мултидисциплинарна научна конференција ЕУРОБРАНД</i> , Крагујевац.			
9.	Spasojević, B. (2012). The importance of internal marketing concept for overcoming the crisis in enterprises. <i>2. International Conference Economics and Management based on New Technologies-EMONT</i> , Vrnjачка Banja, Serbia, ISBN: 978-86-6075-032-9. M33			
10.	Spasojević, B. (2011). Мала и средња предузећа као покретач развоја у Србији. <i>3. Међународна научна конференција о економском и регионалном развоју ЕУРОБРАНД</i> , Кладово. M33			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата	-			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	-			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: -		Међународни: 1	
Усавршавања:	- North-West Regional College, Londonderry, Northern Ireland, Great Britain, 2018, 5 day. - University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria, 2018, 5 day.			
Други подаци које сматрате релевантним:				
- Spasojević, B. (2009). Холистички маркетинг као нова оријентација у пословању компанија, магистарска теза, Економски факултет, Универзитет у Приштини.				
- Spasojević, B. (2016). Маркетинг стратегија у функцији одрживог развоја, докторска дисертација, Економски факултет, Универзитет у Приштини.				